

DUTCH DOC PHOTO

Beleidsplan

December 2013

2014 en verder



Paulien Oltheten, from *Pictures from Japan and my Archive*, winnaar Dutch Doc Award 2012

1. Inleiding

Dit beleidsplan, gericht op fondsen- en partnerwerving voor de activiteiten van stichting Dutch Doc Photo vanaf 2014, beschrijft de achtergrond van de stichting, haar doelstellingen, de huidige activiteiten en plannen in de nabije toekomst.

De afgelopen paar jaren stonden in het teken van het vinden van duurzame samenwerkingspartners en het voortzetten van de belangrijkste pijlers: de Dutch Doc Award waarmee een breed publiek wordt gezocht en het stimuleren van innovatie onder professionals. In 2012 is een belangrijke partner gevonden in het Tropenmuseum en Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam, als locatie voor tentoonstelling, prijsuitreiking en debatactiviteiten. Voor het Tropenmuseum is de samenwerking een uitgelezen manier en aanleiding om de eigen (documentaire) fotocollectie voor het publiek te ontsluiten en nieuw publiek te bereiken.

De komende jaren staan voor Dutch Doc Photo in het teken van verdere professionalisering van de organisatie en haar activiteiten, en het uitbreiden van het educatieve programma dat in 2012 is opgezet met scholen in het voortgezet onderwijs. Daarmee wordt het kerndoel, het mogelijk maken dat documentair fotografen hun verhalen kunnen blijven vertellen, ondersteund.

Waar in de beginjaren het Fonds BKVB (huidige Mondriaan Fonds) de belangrijkste financiële partner was, wordt de stichting steeds minder afhankelijk van dit fonds en dienen we andere financiële bronnen aan te boren. Dat is geen geringe uitdaging in het huidige economische bestel. Vanaf 2014 hopen we minimaal één corporate sponsor aan ons te binden, die onder andere de structurele kosten van de organisatie voor enkele jaren dekt. Daarnaast wordt gewerkt aan het genereren van eigen inkomsten in de vorm van entreegelden voor evenementen. Door de aard van de kernactiviteiten van de stichting, blijven de mogelijkheden hiertoe echter beperkt.

Dutch Doc Photo is een 'slanke' organisatie, en zal dat de komende jaren ook blijven. Met minimale bezetting proberen we het maximale te bereiken. De plaats die de Award zich in korte tijd heeft verworven, zorgt ervoor dat de prijs niet meer weg te denken is uit het Nederlandse fotografieklimaat. Dit, samen met een toegewijd netwerk en de overtuiging van het belang van de documentaire fotografie, geeft ons een stevige basis, waar we ook de komende jaren op voortbouwen.

Samenwerking met andere spelers in het veld zal hierbij, gezien de economische omstandigheden - die vanaf 2013 zichtbaar zijn geworden - alleen maar noodzakelijker worden. Eén van de voornemens is om met ingang van 2014 de ANBI status aan te vragen.

2. De Stichting

2.1 Oorsprong

Het Fonds voor Beeldende Kunsten, Vormgeving en Bouwkunst (Fonds BVBK, huidige Mondriaan Fonds) constateerde in 2009 dat de documentaire fotografie in een overgangsfase leek te verkeren. Een toenemend aantal fotografen van de jonge én oude generatie gaat op zoek naar nieuwe vormen, een nieuwe beeldtaal en nieuwe podia voor een documentaire praktijk die aansluit bij de complexe en snel veranderende (media)wereld van vandaag. Dit leidt onder meer tot het omarmen van nieuwe mediatechnologieën en een sterkere wisselwerking met de beeldende kunst. Men zoekt daarbij naar andere onderwerpen, nieuwe samenwerkingsverbanden tussen makers en distributeurs en een andere samenhang tussen verschillende media.

In mei 2009 heeft het Fonds een intendant, Annelies Kuiper, aangesteld om de Nederlandse documentaire fotografie een extra impuls te geven. Het doel was het ondersteunen van vernieuwing en experiment, het vergroten van de bekendheid van de Nederlandse documentaire fotografie in binnen- en buitenland, het stimuleren van documentaire opdrachten en het bevorderen van (kunst)onderwijs en onderzoek op dit gebied.

De intendant heeft in 2009 en 2010 een aantal succesvolle activiteiten ontwikkeld, die bij het beëindigen van haar aanstelling door andere partijen zijn geadopteerd. Voor het voortzetten van de prijs, de Dutch Doc Award, de bijbehorende tentoonstelling en het platform voor ontmoeting van fotografie professionals, hebben betrokkenen Eric Wie en Bob Witman (Come Amsterdam) en Jeroen Kummer en Arthur Herrman (ontwerp bureau Kummer&Herrman), met ondersteuning van het Mondriaan Fonds, in 2010 de stichting Dutch Doc Photo in het leven geroepen.

2.2 Huidige situatie

De stichting bestaat uit een bestuur, een dagelijkse leiding en een publiciteitsmedewerker. De dagelijks leiding is in handen van Anne Hoogewoning en Bonnie Dumanaw. Eric Wie (hoofd communicatie Cobra Museum) is aangesteld voor de publiciteit. Daarnaast is er jaarlijks plek voor één of twee stagiairs, veelal met een fotografie- of cultuurmanagement achtergrond. Rondom de tentoonstelling, prijsuitreiking en andere evenementen wordt de organisatie versterkt door een grote groep vrijwilligers, eveneens veelal fotografiestudenten. Voor de vormgeving en inrichting van de tentoonstelling worden externe professionals ingehuurd. Het bestuur bestaat met ingang van 1 december 2013 uit Mirjam Bekker-Stoop (voorzitter), Henk Wildschut (secretaris), Bob Witman (penningmeester) en Jenny Smets.

2.3 Missie

Documentaire fotografie staat onder druk en moet zichzelf heruitvinden. Het is de taak van Dutch Doc Photo om te zorgen dat de betekenisvolle verhalen van documentair fotografen verteld kunnen blijven worden, dat ze worden gezien door een breed publiek, en dat de ontwikkeling van de beroepspraktijk wordt gestimuleerd.

2.4 Doelstelling

Dutch Doc Photo voert deze opdracht uit door via de Dutch Doc Award momentum rondom documentaire fotografie te creëren en zoveel mogelijk free publicity te genereren in zowel publiekmedia als special interest bladen. Het breed geplaatst krijgen van de fotografie is geen middel om de prijs aan te kondigen, maar een doel op zich.

Daarnaast fungeert Dutch Doc Photo als een platform waar gereflecteerd wordt op de ontwikkelingen in de beroepspraktijk van documentair fotografen (discussie, netwerkbijeenkomsten), en leren we de beeldmakers van de toekomst 'langzaam kijken'.

2.5 Merk

De activiteiten rondom de prijs vallen onder het merk Dutch Doc Award. Dutch Doc Photo is de organisatie die achter het merk zit. Dutch Doc Photo is over het algemeen de afzender van de activiteiten.

2.6 Doelgroepen

Dutch Doc Photo richt zich op drie doelgroepen.

a. Kunst- en fotografieliefhebbers

We stellen ons tot doel documentaire fotografie bij het in kunst en fotografie geïnteresseerde en maatschappelijk geëngageerde publiek onder de aandacht te brengen.

b. Fotografieprofessionals

Dutch Doc Photo streeft ernaar een debat- en netwerkplatform te zijn voor documentaire fotografen en richt zich op de brede groep van fotografieprofessionals, bestaande uit fotografen, redacteurs, critici, docenten, ontwerpers, verzamelaars, producenten en curatoren die zich op dit terrein begeven.

c. Leerlingen voortgezet onderwijs

Door het educatieve programma This is Me! leren we in samenwerking met het Tropenmuseum en verschillende scholen de leerlingen in het voortgezet onderwijs 'langzaam kijken'.

3. Activiteiten

3.1 Dutch Doc Award

De Dutch Doc Award wordt jaarlijks uitgereikt aan de fotograaf die het beste documentair project van het afgelopen jaar heeft gemaakt. Het werk voor deze prijs wordt voorgedragen door 15-20 experts op het gebied van de fotografie, waaruit een internationale jury zes nominaties kiest en een winnaar. Dutch Doc Photo spant zich vervolgens in om deze zes projecten zoveel mogelijk in uiteenlopende media geplaatst te krijgen (zichtbaarheid te creëren voor documentairefotografie). Daarbij gaat het niet puur om de zichtbaarheid, maar zoeken we op basis van de inhoud van de verhalen publicaties die daarbij aansluiten, zodat het werk zijn weg vindt naar passende, maar vaak tegelijkertijd verrassende en nieuwe platforms.

De prijs, a €20.000, is de grootste Nederlandse prijs voor fotografie en staat, mede door de zorgvuldige manier waarop zij tot stand komt, onder hoog aanzien onder (documentair) fotografen.

Een groep van (jaarlijks wisselende) experts op het gebied van fotografie stelt jaarlijks de longlist van projecten voor de prijs samen. Daaruit worden door een deels internationale jury zes genomineerden gekozen, en vervolgens een winnaar.

In 2013 namen in de jury zitting: Gerrit Jan Wolffensperger, (voorzitter), Frits Gierstberg, Dana Lixenberg, Francois Hébel, Azu Nwagbogu en Anna Fox.

Om vernieuwing te stimuleren en de huidige ontwikkelingen te reflecteren, worden de experts uitgedaagd om bij hun voordracht van projecten verder te kijken dan het veel geziene, en geprezen, fotoboek. Ook installaties, webdocumentaires, multiplatform projecten en apps kunnen in aanmerking komen voor de prijs.

Ter bevordering van de transparantie van de procedure, werd in 2012 voor het eerst van tevoren bekend gemaakt wie de deskundigen zijn die voor de Dutch Doc Award 2013 de longlist samenstellen.

Ook is er voor fotografen voor het eerst de mogelijkheid om hun werk bij de deskundigen onder de aandacht te brengen. Hiertoe heeft de Stichting een Dropbox account opengesteld, waar fotografen werk kunnen uploaden en de deskundigen dit kunnen bekijken.

De prijs werd op 5 juni 2013 in het Tropenmuseum door juryvoorzitter Gerrit Jan Wolffensperger uitgereikt aan Jacqueline Hassink.

3.2 Tentoonstelling showcase van de beste documentairefotografie

De tentoonstelling van de Dutch Doc Award toont het werk van de zes genomineerde fotografen van de prijs: het neusje van de zalm van de documentairefotografie van het voorgaande jaar. Deze projecten zijn zeer uiteenlopend in thematiek, aanpak en verschijningsvorm. Ze hebben als overeenkomst dat zij op gedegen en eigenzinnige wijze het publiek meenemen in een onderwerp van maatschappelijke betekenis.

De uitdaging voor de tentoonstelling is om de projecten ieder tot hun recht te laten komen en toch eenheid te bewaren. In 2013 werd extra ingezet op het ontwerp en samenstelling van de tentoonstelling, mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor Architectuur (SfA).

Het is belangrijk om de makers een stem te geven zodat zij hun projecten en werkwijze kunnen delen met het publiek waardoor het meer betekenis krijgt. In voorgaande jaren was deze context niet of nauwelijks aanwezig. We voegen het komend jaar toe door middel van een audiotour met interviews met de fotografen en/of een hand-out die extra informatie bij het werk biedt. Daarnaast is het van belang om simpelweg het werk optimaal te kunnen presenteren, door het maken van kwalitatief hoogstaande prints en/of projecties (afhankelijk van de aard van het project).

Samenwerking: documentaire fotografie in het Tropenmuseum

Dutch Doc Photo en het Tropenmuseum zijn een meerjarige samenwerking aangegaan en vinden elkaar in het tonen van maatschappelijk relevante verhalen. Het Tropenmuseum vanuit een antropologisch perspectief, Dutch Doc Photo vanuit de documentaire fotografie. Beide willen een podium geven aan de verhalen die verteld moeten worden maar lang niet altijd makkelijk zichtbaar zijn. Verhalen die een brug slaan tussen het publiek en de dingen die 'ver weg' zijn of lijken.

De samenwerking met Dutch Doc Photo was voor het Tropenmuseum aanleiding om te starten met het geven van een fotodocumentaire-opdracht. Fotografe Anoeek Steketee en journalist Arnold van Bruggen legden in 2012/2013 de hedendaagse restanten van het koloniale verleden vast in beeld en tekst. Van dit werk wordt een tentoonstelling gemaakt die tijdens de tentoonstelling van de Dutch Doc Award te zien zal zijn. Daarnaast werd van het resultaat van het educatieve programma This is Me! (3.5) tegelijkertijd een tentoonstelling gemaakt.

Bij elkaar creëren de tentoonstellingen een duidelijk momentum voor de documentairefotografie in het Tropenmuseum. Tentoonstellingsontwerper Cecilia Hendriks, die vorig jaar de Dutch Doc Award tentoonstelling vorm gaf, wordt ingezet om voor de drie tentoonstellingen een passend ontwerp te maken dat het momentum versterkt, zonder dat de verschillende presentaties hun eigen karakter verliezen.

3.3 Debat- en netwerkbijeenkomsten

Discussie en kennisuitwisseling onder professionals zien we als een belangrijke factor in de reflectie op de beroepspraktijk. Momenten hiervoor worden gecreëerd rondom de prijsuitreiking, evenals op andere evenementen in samenwerking met fotografie-partners.

Prijsuitreiking: ontmoeting en uitwisseling

Op de prijsuitreiking komen gemiddeld zo'n 400 gasten bij elkaar voor ontmoeting, discussie, om op de valreep de tentoonstelling te zien en uiteraard om de feestelijke prijsuitreiking bij te wonen. Deze dag staat vanaf het eerste jaar in de agenda's van liefhebbers en professionals in de (documentaire)fotografie en wordt met enthousiasme bezocht.

De prijsuitreiking vindt plaats in de Grote Zaal van het Tropeninstituut en is een formele maar feestelijke aangelegenheid. De genomineerden staan centraal: zij worden allen kort geïnterviewd over hun werk. Voor de prijsuitreiking van 2014 zal een inspirerende key note spreker worden gevraagd op het vakgebied te reflecteren op basis van het werk van de zes genomineerden. Met de prijsuitreiking wordt tijd ingeruimd waarin de aanwezige fotografen en andere professionals elkaar kunnen ontmoeten. Uitgangspunt hierbij is dat fotografen met curatoren, redacteurs en critici in contact komen en projecten, ideeën en ervaring uitwisselen.

Samenwerking: Fotomuseum, Fotografen Federatie, Unseen en andere fotopartners

Dutch Doc Photo is een kleine, faciliterende organisatie. Samenwerking met belangrijke spelers in het fotoveld is voor ons van groot belang, en vice versa.

Dutch Doc Photo werkte de afgelopen jaren op verschillende gelegenheden samen met fotografiepartners voor het organiseren van uitwisseling onder professionals. In 2011 bijvoorbeeld werd de prijsuitreiking omlijst door de Dutch Doc Days: een weekend met portfolioreviews, talkshows, presentaties, interviews en een netwerkbijeenkomst, in het museumkwartier te Utrecht. Partners waren o.a. het Centraal Museum, Catharijneconvent, Utrechts Archief, FotoDok, AKV Sint Joost in Breda en VPRO/Holland Doc 24. Het weekend, met als thema 'To Be Continued' werd gecureerd door Frank van der Stok.

Ook tijdens de eerste editie van Unseen photo fair, georganiseerd door Foam, Vandejong en Platform A in het Westergasfabrieksterrein te Amsterdam, waren we actief. In samenwerking met de Fotografen Federatie vond een diner plaats waar fotografen internationale 'masters' konden ontmoeten. In het MC theater verzorgden we het programma-onderdeel 'End of Ego', waar fotograaf Fred Ritchin, de leden van het Amerikaanse Cause Collective en de Amsterdamse Open Coöp hun ideeën en voorbeelden deelden waarin makers het eigen ego aan de kant zetten voor gemeenschapsprojecten en werken in samenwerkingsverband. In de komende jaren zal de samenwerking met Unseen en andere partners worden voortgezet.

3.5 Educatie voortgezet onderwijs: This is Me!

In samenwerking met het Tropenmuseum en twee scholen in Utrecht, het Grafisch Lyceum en X11 vmbo, is een lesprogramma opgesteld waarin mbo en vmbo leerlingen – de beeldmakers van de toekomst – 'langzaam leren kijken'.

Onder begeleiding van professionele fotografen leren de deelnemers nauwgezet de documentaire projecten uit de Dutch Doc Award tentoonstelling te bestuderen en, met deze aandachtige blik, hun eigen leven te fotograferen. Het stimuleert hen niet alleen om de beeldcultuur waarin zij leven kritisch te bekijken en interpreteren, maar ook om er zelf een betekenisvollere bijdrage aan te leveren.

In 2012 is dit programma als pilot gelanceerd en zeer succesvol gebleken. De beste resultaten werden in het Tropenmuseum tentoongesteld. Komende jaren wordt onderzocht of het educatie programma zal worden uitgebreid of op een andere manier zal worden voortgezet.

3.5 Activiteitenoverzicht 2014

Activiteit	Moment	Locatie	Betrokken
Dutch Doc Award	<ul style="list-style-type: none"> - Longlist: begin februari - - Samenstelling jury: begin februari - Jurering: 10 - 14 maart - Shortlist: eind maart - opening tentoonstelling 22 mei - Prijsuitreiking: 10 juni 2014 	<p>Tropenmuseum</p> <p>Marmeren hal en Grote Zaal K.I.T.</p>	<p>15 deskundigen uit fotografieveld</p> <p>6 juryleden, Tropenmuseum</p> <p>Key note spreker</p>
Tentoonstelling	22 mei – 6 juli	Parkzaal, Tropenmuseum	Tropenmuseum, nog te benaderen ontwerper en documentairemaker
Lezing en Debat	<ul style="list-style-type: none"> - voorafgaand aan de tentoonstelling en prijsuitreiking een serie ronde tafelgesprekken - een key note spreker bij de prijsuitreiking 	<p>Tropenmuseum</p> <p>Unseen (Westergasterrein Amsterdam)</p>	<p>Tropenmuseum</p> <p>Tropenmuseum, diverse fotografie-professionals</p> <p>Foam, Vandejong, Platform A, Fotografiefederatie</p>
Educatie	1 juni workshop met IMC Weekendschool	Tropenmuseum	Tropenmuseum, IMC Weekendschool

4. Bereik

4.1 Algemeen

De kwaliteit van het werk en de variatie in de genomineerde projecten – zowel inhoudelijk als visueel - maken de projecten aantrekkelijk voor de media. Door de nadruk op publicatie in de landelijke media, en door deze publicaties als 'onze catalogus' te beschouwen, is het bereik van de Dutch Doc Award tot nu toe zeer groot geweest.

Het bereik in de doelgroep van fotografieprofessionals is groot. De meeste contacten op internet zijn met deze doelgroep. De netwerk en debat bijeenkomsten zijn door meer dan duizend mensen bezocht. De discussie over de Dutch Doc Award op vaksites als Photo Q wordt door honderden fotografen gevolgd en soms becommentarieerd.

4.2 Tentoonstelling (15.000)

De tentoonstelling van de Dutch Doc Award is in 2011 (20 mei t/m 19 juni in het Centraal Museum en Catharijneconvent in Utrecht) bezocht door 4000 mensen. In 2012 had het Tropenmuseum gedurende de periode van de tentoonstelling (10 mei – 9 juni) 15 duizend bezoekers. Voor komend jaar verwachten we een lichte toename op dit aantal.

4.2 Website (5000/mnd)

De website (www.dutch-doc.nl) is een actiewebsite die het meest relevantie heeft rondom de procedure van de prijs. In die maanden trekt de site gemiddeld 5000 bezoekers per maand.

4.3 Facebook (3000/wk)

Op Facebook (facebook.com/dutchdocphoto) is een levendige gemeenschap met nu meer dan 800 volgers, en nog altijd groeiende. Facebook wordt het hele jaar door benut om updates te geven over zinvolle zaken op het gebied van documentaire fotografie en uiteraard van onze eigen activiteiten. Via Facebook communiceren we met de achterban; er zijn zo'n 3000 contactmomenten per week.

4.4 Communicatiekanalen Tropenmuseum (> 90.000)

Het Tropenmuseum communiceert in haar eigen kanalen over de Dutch Doc Award tentoonstelling. Dit zijn de website (voorpagina, 60.000 bezoekers in 2 maanden), de maandelijkse digitale nieuwsbrief (12.000 adressen), TROPEN magazine (3 x per jaar, oplage/bereik 20.000 lezers) en Facebook (4000 likes).

4.5 Free publicity (> 1 mln)

In 2010, 2011 en 2012 hebben vrijwel alle grote schrijvende nieuwsmedia aandacht besteed aan de Dutch Doc Award. Vooral NRC, de Volkskrant, VPRO gids, Parool en special interest bladen als Villamedia, Focus, Elle en Vrij Nederland onderscheidden zich door grote beschouwende stukken over de prijs en/of individuele fotografen. Via deze media bereiken we jaarlijks meer dan een miljoen hoger opgeleiden.

4.6 Mediapartners

Mediapartnerships in de afgelopen jaren waren NRC Next (oplage 80 duizend), Vrij Nederland 60 duizend), fotomagazines Focus en Zoom en website PhotoQ. NRC Next plaatste in 2012 een week lang dagelijks een spread met het werk van de genomineerde fotografen. PhotoQ (30 duizend bezoekers per maand) plaatste in de aanloop naar de prijsuitreiking een publiekspoll op de homepage, waar 500 bezoekers van de site de publiekswinnaar kozen. Ook voor het komende jaar worden met deze media afspraken gemaakt.

2014 en verder

Dutch Doc Photo heeft tot en met 2014 een samenwerkingsovereenkomst met het Tropenmuseum. Op dit moment is bij beide partners het voornemen om de coöperatie te versterken en inhoudelijk verder uit te bouwen. Dutch Doc wil een momentum in Nederland creëren waarop documentaire fotografie in de volle schijnwerper staat. Omdat wij zelf slechts beperkte middelen hebben, is samenwerking belangrijk. Zowel inhoudelijk als financieel. Eind van dit jaar beginnen we een gesprek met het museum over de toekomst na 2014. Ten tweede blijven we ons inspannen om het vak documentaire fotografie een meer gedegen financiële basis te geven. Door fotografie onder de aandacht te brengen, maar ook door samen met de makers te kijken naar innovatie in hun vak en door vernieuwende projecten onder de aandacht te brengen bij een potentieel publiek van opdrachtgevers en financiers. Wat betreft de financiering zal explicieter op de website kenbaar worden gemaakt dat Dutch Doc geen winstoogmerk heeft, dat de bestuursleden geen vacatiegelden en/of een andere vorm van beloning krijgen en dat bij opheffing van de stichting het budget dat resteert, aan een ANBI met een soortgelijk doel zal worden overgeheveld. Gedacht kan worden aan het Fonds Anna Cornelis dat zich eveneens inzet voor documentaire fotografie en de ANBI status bezit.

Tot de speerpunten van de komende edities van de Dutch Doc Award behoren:

- versterking van de financiële positie door het vinden van een structurele sponsor
- versterking van het fotografie netwerk waarbinnen we opereren.
- uitbouwen van het tentoonstellingsmoment in het Tropenmuseum, met meer diepgang in de informatie rondom documentaire projecten
- het creëren van een betere financiële basis voor professionals door te zoeken naar een mix van opdrachtgeverschap bij het bedrijfsleven, inkomsten uit networking (crowdfunding) en fondswerving

Jaarrekening 2012

**Stichting Dutch Doc Photo
Amsterdam**

Inhoudsopgave:

1. Balans per 31 december 2012
2. Staat van baten en lasten over 2012
3. Kasstroomoverzicht
4. Toelichting op de balans per 31 december 2012
5. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2012
6. Overige gegevens

Amsterdam, 3 maart 2014

Stichting Dutch Doc Photo, Amsterdam

1. BALANS PER

(vóór resultaatbestemming)

		<u>31 december 2012</u>	<u>31 december 2011</u>
ACTIVA	noot		
Vaste activa			
Vlottende activa			
Debiteuren		1.470	0
Overige vorderingen	(4.2)	25.132	11.039
<i>Liquide middelen</i>	(4.3)	9.766	50.658
		<u>36.368</u>	<u>61.697</u>
 PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	(4.4)	0	0
Saldo van baten en lasten		<u>-2.330</u>	<u>0</u>
		-2.330	0
 Schulden op korte termijn			
Crediteuren		9.698	2.589
Schulden op korte termijn	(4.5)	2.000	9.108
Overlopende passiva	(4.6)	<u>27.000</u>	<u>50.000</u>
		38.698	61.697
		<u>36.368</u>	<u>61.697</u>

Stichting Dutch Doc Photo, Amsterdam

2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<u>2012</u>	<u>Begroting 2012</u>	<u>2011</u>
Baten			
Subsidie Mondriaanfonds	100.000	100.000	0
Subsidie Fonds BKVB			211.146
Subsidie Gemeente Utrecht	0	0	16.000
Overige subsidies en opbrengsten	<u>15.000</u>	<u>24.000</u>	<u>0</u>
	115.000	124.000	227.146
Lasten			
Kosten tbv gesubsidieerde activiteiten Mondriaanfonds			
Dutch Doc Award	46.490	45.000	87.658
Awarduitreiking	11.673	8.000	26.380
Tentoonstelling shortlist Award	29.677	33.700	20.041
Organisatie en overhead	29.355	27.300	66.911
Financieringsstrategie	0	2.500	0
Educatieprogramma's	0	2.500	0
	<u>117.195</u>	<u>119.000</u>	<u>200.990</u>
Resultaat Dutch Doc Award	-2.195	5.000	26.156
Subsidies en bijdragen Unseen	12.500	0	0
Kosten Unseen	<u>13.740</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Resultaat Unseen	<u>-1.240</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Rentebaten	<u>223</u>	<u>0</u>	<u>192</u>
Resultaat financiële baten en lasten	<u>223</u>	<u>0</u>	<u>192</u>
Bijzondere baten en lasten	882	-10.000	-26.348
Saldo van baten en lasten	<u>-2.330</u>	<u>-5.000</u>	<u>0</u>

Stichting Dutch Doc Photo, Amsterdam

3. KASSTROOMOVERZICHT 2012 in €

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Saldo van baten en lasten	-2.330	0
Veranderingen in het werkkapitaal		
Vorderingen	-15.563	-11.039
Schulden op korte termijn	<u>-22.999</u>	<u>61.697</u>
	-38.562	50.658
	<u> </u>	<u> </u>
Toename, resp af name van de geldmiddelen	<u>-40.892</u>	<u>50.658</u>
Stand liquide middelen per 1 januari	50.658	0
Stand liquide middelen per 31 december	9.766	50.658
	<u> </u>	<u> </u>
Toename, resp af name van de geldmiddelen	<u>-40.892</u>	<u>50.658</u>

Stichting Dutch Doc Photo, Amsterdam

5. TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2011

5.1 Resultaat

Het resultaat wordt bepaald als verschil tussen baten en lasten over het jaar.

Baten

Onder de baten wordt verstaan de van derden ontvangen subsidies, overige donaties en opbrengsten.

Lasten

De lasten worden verantwoord zodra deze voorzienbaar zijn.

	2012	begr. 2012	2011
5.3 Dutch Doc Award			
Prijzengeld	20.359	20.000	24.840
Jurering, fee's, onkosten, materiaal	3.285	4.000	4.908
Proj. Manager L. Verduyn (inkoop)	3.570	3.000	4.000
Communicatiestrategie en pr	2.525	5.000	4.800
Ontwerp campagne (inkoop)	7.107	5.000	5.000
Productie communicatiemiddelen	7.807	3.000	8.000
Inkoop media (posters/advertenties)	1.837	5.000	25.340
Publicatie/boek			1.500
Reis- en verblijfskosten gasten			9.270
	<u>46.490</u>	<u>45.000</u>	<u>87.658</u>
5.4 6 juni awarduitreiking/netwerkbijeenkomst			
Netwerksessie	9.199	3.000	-
Uitreiking dda, host + gastspreker	1.735	3.000	5.709
Debatprogramma	739	2.000	20.671
	<u>11.673</u>	<u>8.000</u>	<u>26.380</u>
5.5 Tentoonstelling shortlist Award			
Tentoonstelling genomineerden	27.310	30.000	19.340
Kosten opening	2.070	2.200	701
Extra programmering 8 en 11 mei	297	1.500	-
	<u>29.677</u>	<u>33.700</u>	<u>20.041</u>

5.6 Organisatie en overhead

Stafkosten	22.835	18.000	39.640
Bureaunkosten	2.284	2.000	8.135
Stage/vrijwilligers (onkosten e.d.)	2.070	1.800	2.349
Website	-	-	11.200
Stichtingskosten	-	-	1.987
Verzekering	166	200	-
Administratie en aangifte belastingdienst	2.000	1.300	3.600
Btw	-	-	-
Onvoorzien	-	4.000	-
	<u>29.355</u>	<u>27.300</u>	<u>66.911</u>

Gedurende het jaar 2012 waren er bij de Stichting geen personeelsleden in dienst.

5.7 Financieringstrategie

Fondsen en sponsorwerving

<u>0</u>	<u>2.500</u>
----------	--------------

5.8 Educatieprogramma's

Ontwikkeling en gastlessen

<u>0</u>	<u>2.500</u>
----------	--------------